



## SALSA

het magazine van Lapperre, sensibiliseert over de rijkdom van het gehoor en informeert over de producten en oplossingen bij gehoorproblemen.



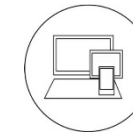
## DOELGROEP

- BESTAANDE KLANTEN
- PROSPECTEN
- MEDIOREN & SENIOREN MET GEHOORPROBLEMEN
- JONGEREN DIE HUN GEHOOR BETER WILLEN BESCHERMEN
- 650 ADVISERENDE NEUS-KEEL-OORARTSEN



## UITGEVER

**LAPPERRE**  
MARKTLEIDER IN HOOROPLOSSINGEN



## WEBSITE

**WWW.LAPPERRE.BE**

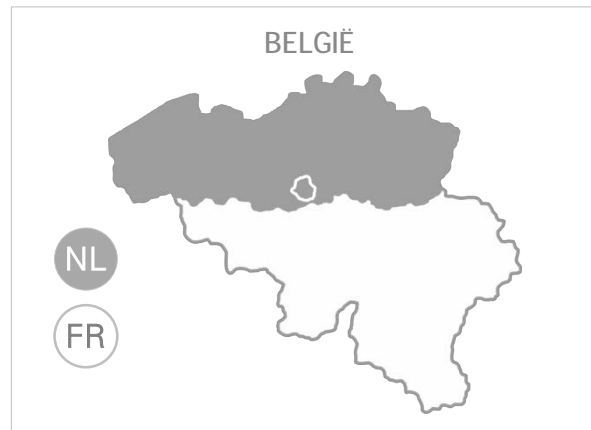


## OPLAGE & LEZERS

GEADRESSEERD  
**120.000** EX.  
90.000 EX. NL + 30.000 EX. FR



## VERSPREIDING & TAALVERSIES



## PERIODICITEIT

TRIMESTRIEEL

**4X** PER JAAR

MAART - JUNI - SEPTEMBER -  
DECEMBER



## TECHNISCHE GEGEVENS

### ADVERTENTIES

- **Bladspiegel** (BxH): 190 x 260 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 165 x 235 mm.
- **Materiaal:**
  - PDF in CMYK, via mail
  - COVER 2,3 & 4: aflopend + 5 mm valse snit.
  - Overige formaten: niet aflopend.
  - Opmaak kan via Trevi plus.
- **Leveringsadres:**  
maria.walgraeve@treviplus.be

### CREATIEVE FORMULES

**Andere mogelijkheden op aanvraag:**  
Publireportages, gatefolder, enz.

		ADVERTENTIES		
Opmaak		Tarief quadri	Aflopend mm (BxH)	
1/1 *		€ 2.950	190 x 260 *	
1/1		€ 2.950	165 x 235	
1/2 B		€ 1.950	165 x 115	
COVER 2 *		€ 3.600	190 x 260 *	
COVER 3 *		€ 3.300	190 x 260 *	
COVER 4*		€ 3.900	190 x 260 *	

VERSCIJNINGSDATA				
VERSCHIJNING	11/03	10/06	09/09	09/12
RESERVATIE	04/02	04/05	04/08	04/11
MATERIAAL	10/02	09/05	10/08	10/11

\* Formaat aflopend: + 5 mm valse snit.

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW

Met haar magazine Salsa wil **Lapperre, marktleider in hooroplossingen**, de **drempel** voor het afschaffen van een hoortoestel **verlagen**. Gemiddeld doen mensen met gehoorproblemen er namelijk 5 à 7 jaar over om zich een toestel aan te schaffen.

Met **preventieve tips** om het gehoor te beschermen en **herkenbare getuigenissen** van Lapperre-klanten kunnen mensen met gehoorproblemen over de streep getrokken worden. Daarnaast wil Lapperre haar klanten en potentiële klanten via Salsa graag zo goed mogelijk **informer**en over zijn producten, service en expertise.

In 2018 kreeg het magazine een grondige make-over met als bedoeling inspiratie te bieden aan een **brede doelgroep**. Niet alleen **oudere mensen** met gehoorproblemen, maar ook **jongeren** die hun gehoor beter willen beschermen. Daarom heeft Salsa een duidelijke, herkenbare magazinestructuur. Het magazine verschijnt **4 keer per jaar**, zowel in het Nederlands als in het Frans. En de oplage schommelt rond de **120.000 exemplaren**.

Om te achterhalen of Salsa zijn doelstellingen bereikt, lanceerde content marketing bureau Bold & pepper (verantwoordelijk voor de creatie van Salsa) eind 2016 een **Customer**meter op vraag van Lapperre. Hieruit kwam een positieve perceptie over het merk Lapperre naar voor. De **lezers** gaven het blad een **gemiddelde score van 8,4 op 10**. En maar liefst 83% van de respondenten tonen zich vrij tot zeer tevreden over de service en de producten van Lapperre.

