

# HÉLABA

EEN STRAF MAGAZINE VOOR IEDEREEN DIE JONG IS OF WIL BLIJVEN



## Waarom adverteren in H elaba?



**KLJ  
staat voor:**

**gezond leven**

**ontspanning**

**een hart voor  
mens en dier**

**avontuur**

**actief buitenleven**

**plezier in binnen-  
en buitenland**

**samen spelen**



Voor de  
eeuwige **jeugd**  
hoef je niet  
jeugdig  
te zijn



**KLJ** is  
meer dan  
een lijflied en  
een uniform



Word deel  
van **Hélabá**,  
het magazine  
voor **jong en oud**  
(en voor KLJ,  
natuurlijk)

# Wat is dat eigenlijk,

## KLJ

**K** in KLJ staat natuurlijk voor Katholiek. Onze waarden zijn christelijk geïnspireerd, maar zijn bovenal universeel: respect, vriendschap en solidariteit zijn voor iedereen belangrijk, toch? Katholiek, ja, maar ondenkbaar zonder een eigentijds jasje.

**K** staat ook voor Kennis en Kwaliteit. Kennis over wat leeft bij onze leden, Kwaliteit weerspiegelt zich in onze werking en in de partners met wie we samenwerken.

KLJ, dat is ook Landelijk. 'Botten aan' en naar buiten. Ravotten, samenspel en groepsactiviteiten om onbreekbare banden te smeden. Altijd met respect voor de natuur en met aandacht voor onze Leiders en Leden.

**J** in KLJ staat voor alles wat met Jong zijn en blijven gepaard gaat. Daarmee doen we niet alleen op onze leden, maar ook op iedereen die met hen verwant is. Want jong zijn hangt niet samen met een getal, maar is een *mindset*. De *mindset* van KLJ.



# Waarom een familie-magazine?

**Omdat KLJ een stem verdient.** Een gespreksstarter. Een hoekje salontafel. Een stukje print om relevante onderwerpen op de kaart te zetten.

Een deeltje wereld waarin het laatste KLJ-nieuws, grappige anekdotes, actuele thema's, kampvuurmomenten en vriendschapsbanden een plek krijgen. Een bundeltje plezier op papier voor op de keukentafel, in bad of op het toilet. Hoe kan dat beter dan in een gezinsmagazine?

**Neem Hélaba bij de hand en laat je onderdompelen in de wereld van KLJ. Want misschien schuilt ook in jou een KLJ'er.**



## Wat vind je in het magazine?

Gewapend met pen, papier en een camera gaat het communicatieteam van KLJ op zoek naar boeiende verhalen en interessante weetjes. Bekende Vlamingen met een mening, actuele thema's en KLJ'ers die iets te vertellen hebben, staan daarbij centraal.

Het KLJ-team wordt ondersteund door een team van professionele lay-outers, communicatiespecialisten en magazinemakers (DeMagaziniërs, een collectief van Xpair Communication). Samen maken ze van Héléba een *collector's item*.



## Een bookazine om te koesteren

Vier keer per jaar valt Héléba gratis in 17.000 brievenbussen van onze 22.000 leden, klaar om door de hele familie verslonden te worden. Met reportages, interviews, nieuws en weetjes die jong en oud kunnen bekoren. Door de verscheidenheid aan thema's is het magazine een *must read* voor het hele gezin.

Héléba is een luxueus bookazine van 68 pagina's voor wie gepassioneerd is door KLJ, of voor wie aan de leukste jeugdbeweging van het land gelinkt is. Om te lezen, opnieuw te lezen en te bewaren.

## Een magazine voor jong en minder jong

Hélaba is er voor iedereen. Of toch voor iedereen die iets met KLJ te maken heeft of wil te maken hebben.

Hélaba is dé referentie voor KLJ-leden en hun ouders. Maar ook wie geen KLJ-verleden heeft, vindt in Hélaba zijn gading. Meisjes en jongens, mannen en vrouwen. Kinderen, ouders, opa's en oma's. Vrienden, burens, kennissen. Kortom, iedereen die achter onze waarden staat.



## De KLJ'er

- is eerlijk, open en puur
- maakt graag zijn handen vuil, houdt van het buitenleven en heeft respect voor de natuur
- vindt vrienden en familie het allerbelangrijkste
- heeft 'sociaal' als tweede naam
- is gedreven door engagement
- heeft 'groepsgevoel' als mantra
- vult zijn vrije tijd met sport, maatschappelijke betrokkenheid en vriendschapsbanden - maar altijd met een KLJ-sausje



# HÉLABA





# Hé! Deel worden van Héléba?

KLJ heeft zijn eigen verhaal. Jij hebt het jouwe.

Graag met jouw verhaal een grote groep bereiken?

Een van je producten aan een breed publiek voorstellen?

Het verhaal achter jouw merk vertellen?

Een van je services op een originele manier belichten?

In samenspraak met je marketing- en communicatieteam gaat Héléba op zoek naar de best mogelijke manier om jouw merk voor te stellen aan onze lezers, in de vorm van op maat gemaakte content. Bij KLJ staat samenwerken centraal, dus waarom zouden we met onze partners niet hetzelfde doen?