



SALSA

het magazine van Lapperre Hearing Systems, sensibiliseert over de rijkdom van het gehoor en informeert over de producten en oplossingen bij gehoorproblemen.



DOELGROEP

- MEDIATELIJEN (50-64 J.) & SENIOREN (> 65 J.)
- BESTAANDE KLANTEN
- PROSPECTEN DIE EEN HOORTOESTEL HEBBEN GETEST MAAR NOG NIET GEKOCHT
- 650 ADVISERENDE NEUS-KEEL-OORARTSEN



UITGEVER

LAPPERRE HEARING SYSTEMS
MARKTLEIDER IN HOOROPLOSSINGEN



WEBSITE

WWW.LAPPERRE.BE



OPLAGE & LEZERS

GEADRESSEERD

136.920 EX.

86.840 EX. NL + 50.080 EX. FR



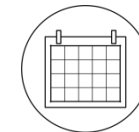
VERSPREIDING & TAALVERSIES

BELGIË



NL

FR



PERIODICITEIT

TRIMESTRIEEL

4X PER JAAR

MAART - JUNI - SEPTEMBER -
DECEMBER



TECHNISCHE GEGEVENS

ADVERTENTIES

- **Bladspiegel** (BxH): 190 x 260 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 165 x 235 mm.
- **Materiaal:**
 - PDF in CMYK, via mail
 - COVER 2,3 & 4: aflopend + 5 mm valse snit.
 - Overige formaten: niet aflopend.
 - Opmaak kan via Trevi plus.
- **Leveringsadres:**
lynn.van.denhaute@trevipus.be

CREATIEVE FORMULES

Andere mogelijkheden op aanvraag:
Publireportages, gatefolder, enz.

		ADVERTENTIES		
Opmaak		Tarief quadri	Aflopend mm (BxH)	
1/1 *		€ 2.950	190 x 260 *	
1/1		€ 2.950	165 x 235	
1/2 B		€ 1.950	190 x 120 * 165 x 115	
COVER 2 *		€ 3.600	190 x 260 *	
COVER 3 *		€ 3.300	190 x 260 *	
COVER 4*		€ 3.900	190 x 260 *	

VERSCIJNINGSDATA				
VERSCHIJNING	15/03	14/06	13/09	13/12
RESERVATIE	07/02	06/05	06/08	06/11
MATERIAAL	14/02	13/05	13/08	13/11

* Formaat aflopend: + 5 mm valse snit.

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW