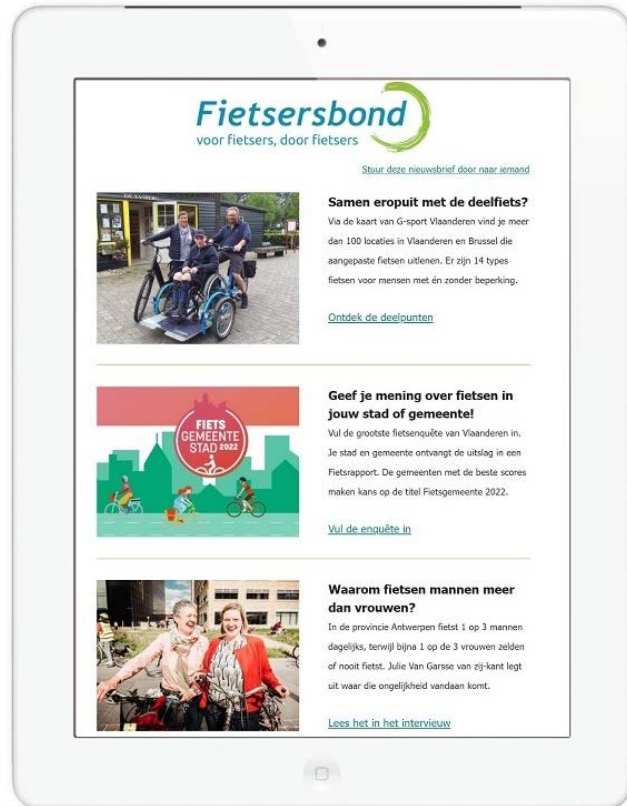




VEELO FICHE MÉDIA 2022

Print media Veelo magazine • **Online media** newsletter



NEWSLETTER FIETZERSBOND

La newsletter mensuelle avec toutes les informations concernant le Fietzersbond et tout ce qui entour le monde du cycliste.



GRUPE CIBLE

- CYCLISTES (NAVETTE & LOISIR)
- LES MEMBRES FIETSEBOND
- PERSONNES INTERESSES DANS LE FIETSEBOND & LE VELO COMME MOYEN DE TRANSPORT



ÉDITEUR

FIETSEBOND

L' ASSOCIATION D' INTÉRÊT DES CYCLISTES



SITE WEB

WWW.FIETSEBOND.BE



AUDIENCE

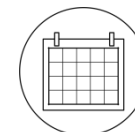
20.300

ABONNÉES



DIFFUSION & LANGUE

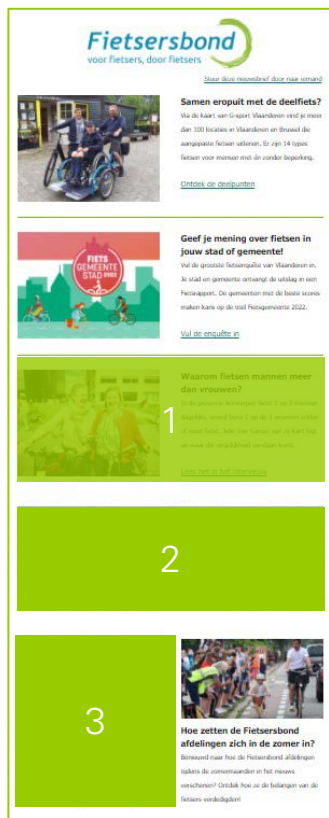
FLANDRE & BRUXELLES



PÉRIODICITÉ

11X PAR AN

MENSUEL



DESCRIPTION

La newsletter (mensuel) avec toutes les informations autour du vélo, de l'inspiration et également de l'information sur les campagnes et événements future du Fietsersbond..

BANNERING - 20.300 abonnées

| Position | Format | Dimensions | SOV | 3 insertions | 1 insertion |
|----------|----------------|---------------|------|--------------|-------------|
| 1 | Publireportage | Texte & image | 100% | € 650 | € 250 |
| 2 | Banner | 600 x 200 H | 100% | € 650 | € 250 |
| 3 | Button | 300 x 200 H | 100% | € 400 | € 150 |

DATES DE PARUTIONS *

| | | | |
|------------|----------|--------------|-------------|
| 13 janvier | 21 avril | 14 juillet | 17 novembre |
| 17 février | 19 mai | 22 septembre | 22 décembre |
| 24 mars | 23 juin | 20 octobre | |

* Cette newsletter est lié à l' actualité. Les dâres mentionées sont sous réserve.

TECHNISCHE GEVEVENS

| Banner & button | Publireportage |
|--|---|
| Matériel: .jpeg / .gif | Titre & texte: max. 500 caractères signes & espaces inclus |
| Max. poids: 40 kB | Image: 300 x 450 H px - max 40 kB |
| URL: lien vers propre site avec UTM tag (pour tracking) | |
| Délai livraison matériel: 1 semaine avant parution | |
| Adresse de livraison: katrien.lannoo@trevipus.be | |

Tous les tarifs sont excl. TVA



VEELO

Le magazine des membres du Fietsersbond, avec toute l'actualité concernant le vélo, des opinions et informations, qui inspirent chaque cycliste.



GROUPE CIBLE

- CYCLISTES (NAVETTE & LOISIR)
- LES MEMBRES DU FIETSEBOND
- 327 COMMUNES FLAMANDES ET BRUXELLOISES
- 300 COORDINATEURS DE MOBILITÉ DANS LES ENTREPRISES



ÉDITIEUR

FIETSEBOND

L' ASSOCIATION D' INTÉRÊT DES CYCLISTES



WEBSITE

WWW.FIETSEBOND.BE



TIRAGE & LECTEURS

TIRAGE

7.700 EX.

LECTEURS

17.500 LECTEURS

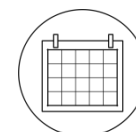


DIFFUSION & LANGUE

FLANDRE



NL



PÉRIODICITÉ

TRIMESTRIEL

4X PER AN

MARS - JUIN - SEPTEMBRE -
DECEMBRE



INFORMATIONS TECHNIQUES

ANNONCES

- **Format (LxH):** 210 x 297 mm.
- **Format utile (LxH):** 180 x 264 mm.
- **Matériel:**
 - PDF in CMYK, via mail
 - Tous formats: à bord perdu + 5 mm.
- **Adresse de livraison:**
katrien.lannoo@trevipus.be

FORMULES CREATIVES

Sur demande

Publireportages, native advertising, encarts, etc.

| ANNONCES | | | |
|--------------|--|--------------|-------------------------|
| Mise-en-page | | Tarif quadri | Format en mm (LxH) |
| 1/1 | | € 1.200 | 210 x 255 |
| 1/2 | | € 600 | 87 x 225 180 x 109,5 |
| 1/3 1/4 | | € 400 | 56 x 225 180 x 51,5 |
| COVER 2 | | € 1.380 | 210 x 255 |
| COVER 3 | | € 1.320 | 210 x 255 |
| COVER 4 | | € 1.500 | 210 x 255 |
| PAGE DROITE | | + 15% | Tous formats |

| DATES DE PARUTION | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| PARUTION | 22/03 | 24/06 | 27/09 | 19/12 |
| RÉSERVATION | 08/02 | 13/05 | 19/08 | 10/11 |
| MATÉRIEL | 15/02 | 18/05 | 23/08 | 17/11 |

* Format à bord perdu: + 5 mm.

Tous les tarifs sont excl. TVA

Veelo est une plateforme de communication pour chaque type de cycliste, une initiative du Fietsersbond. Le magazine, le site et la newsletter informent et inspirent. Un mix d'actualité vélo, des reportages, conseils et opinions. Qui lit Veelo reste au courant de tous ce qui se passe dans le monde du vélo et les activités du Fietsersbond.

Le Fietsersbond est une organisation indépendante, qui défend et ceci avec le soutien de 23.000 membres, 900 bénévoles et alliés, les intérêts des cyclistes en Flandre et Bruxelles. Cet organisation dynamique fait du lobbying (auprès du gouvernement, et des entreprises), donne des conseils, offre des services et fait des recherches. La promotion du vélo est essentiel comme solution durable au niveau de la mobilité et l'aménagement du territoire.

FIETSERSBOND ?

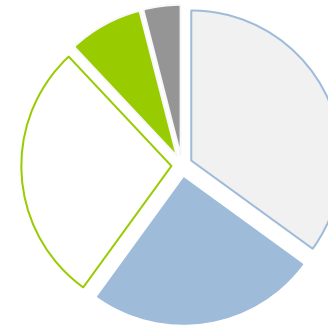
Mission

- Fait du vélo un choix évident pour tout le monde.
- Oeuvre pour des trajets à vélo en toute sécurité.
- L'organisation pour l'intérêt des cyclistes en Flandre et Bruxelles
- Stimule l'usage du vélo pour aller travailler via la plateforme online Bike to Work

Chiffres

- Plus de 23.000 membres et 900 bénévoles.
- Est actif dans 100 communes.
- Compte via Bike to Work 30.000 employés à vélo et 250 entreprises.

DIFFUSION GEOGRAPHIQUE



- Anvers 35%
- Brabant Wallon & Bruxelles 25%
- Flandre orientale 28%
- Flandre occidentale 8%
- Limbourg 4%